

**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
PLAN DE ACTIVIDADES 2020**

OBJETIVO ESTRATÉGICO: OBJETIVO 1 PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL: Promover la productividad y competitividad del sector empresarial mediante el desarrollo de proyectos de investigación e innovación, a través de un trabajo integrado entre el sector productivo, la academia y el Estado, que asegure desarrollo sostenible del tejido empresarial, mediante la generación de valor orientado a consolidarse en el mercado con proyección nacional e internacional.															
PLAN ESTRATEGICO 2017 - 2021				PLAN DE ACTIVIDADES ANUAL 2020											
META ESTRATEGICA 2017-2021	ESTRATEGIA 2017-2021	NOMBRE DEL PRODUCTO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	INGRESOS PUBLICOS (VALOR)	INGRESOS PRIVADOS (VALOR)	EGRESOS PUBLICOS (VALOR)	EGRESOS PRIVADOS (VALOR)	ÁREA RESPOS NSABLE	FECHA INICIO ACTIVIDAD (FORMATO)	FECHA FINAL ACTIVIDAD (FORMATO DIA/MES/AÑO)	INDICADOR DE LA ACTIVIDAD		
META 1: -Acciones del CUEE Consolidar el comité U- E –E a través de cinco acciones aplicables al sector empresarial por año.	Convocar a Universidades que hayan demostrado que tienen este interés; las cuales junto con la Secretaria de Productividad, Tic y Gestión del Departamento y Secretaria de Industria, Comercio y turismo de Duitama y la CCD suscriban un acuerdo específico de cooperación.	Planeación Estratégica CUEE elaborada.	El colaboración con los actores del Comité Universidad Empresa Estado - CUEE, concertar las acciones a desarrollar, realizar el Plan de Trabajo anual de acuerdo a la Gobernanza del CUEE y socializarlos entre los actores, para su ejecución.	Consolidar el Grupo de trabajo	Consolidar la participación de los actores del CUEE, mediante refrendación de la participación con roles y aportes por parte de cada actor, donde se haga compromisos de acciones a ejecutar de manera compartida entre los actores; y vincular nuevos municipios.			\$ 500.000		COMPETITIVIDAD	02/01/2020	30/03/2020	Actividad cumplida		
				Concertar el Plan de acción	Con los actores validados y refrendados, se hará la evaluación a las estrategias definidas y de acuerdo a las mismas y los intereses de cada actor, llevar a cabo la planeación de las actividades a desarrollar durante el año.			\$ 500.000			02/01/2020	30/03/2020	P.A. > a 1		
		Planeación Estratégica CUEE ejecutada.	Planeación Estratégica CUEE ejecutada.	Interacción con empresarios	Interacción con mínimo 5 empresarios, para identificar necesidades de intervención a través del CUEE, incluye el sector medioambiental.					\$ 500.000		COMPETITIVIDAD	02/01/2020	30/03/2020	# de necesidades empresariales identificadas/# de necesidades empresariales propuestas
				Ejecución acciones CUEE	Ejecutar al menos 2 acciones para el sector empresarial a través de proyectos de investigación conjunta - CUEE			\$ 15.000.000					01/04/2020	30/09/2020	# de acciones empresariales ejecutadas/# de acciones empresariales propuestas
				Difusión CUEE	Difundir los resultados del CUEE, en un evento regional donde se presenten los resultados de investigación aplicada en empresas beneficiarias CUEE.					\$ 1.000.000			01/07/2020	30/09/2020	Evento realizado
TOTAL DE PRESUPUESTO DE LA META 1						\$ -	\$ -	\$ 15.500.000	\$ 2.000.000						

PLAN ESTRATEGICO 2017 - 2021				PLAN DE ACTIVIDADES ANUAL 2020									
META ESTRATEGICA 2017-2021	ESTRATEGIA 2017-2021	NOMBRE DEL PRODUCTO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	INGRESOS PUBLICOS (VALOR)	INGRESOS PRIVADOS (VALOR)	EGRESOS PUBLICOS (VALOR)	EGRESOS PRIVADOS (VALOR)	ÁREA RESPOS NSABLE	FECHA INICIO ACTIVIDAD (FORMATO)	FECHA FINAL ACTIVIDAD (FORMATO DIA/MES/AÑO)	INDICADOR DE LA ACTIVIDAD

Meta 2: FORMULACION DE PROYECTOS: Treinta Proyectos formulados y presentados a organismos de financiación nacional o internacional. De ellos el 30% aprobados.	Enfocar la formulación de proyectos en las apuestas productivas que se han definido para la región.	Proyectos Gestionados	5 proyectos (productivos, de innovación, de investigación, sociales o de inversión) formulados y presentados.	Ejecutar el Proyecto Bicentenario, fase II	Plan de promoción y marketing digital, al portal turismo bicentenario, como estrategia de consolidación, al proyecto de Turismo.			\$ 10.000.000		COMPETITIVIDAD	02/01/2020	30/06/2020	Acción ejecutada		
				Formular y presentar proyectos	4 proyectos productivos, de inversión o innovación formulados y presentados			\$ 5.000.000				02/01/2020	31/12/2020	# de proyectos formulados y presentados/# de proyectos propuestos a formular y presentar	
		Consultoría de Servicios lograda	Promocionar, identificar clientes potenciales y vender servicios de consultoría del Área de Competitividad	Promover la oferta de Consultoría	Diseñar y ejecutar un Plan de Promoción para dar a conocer la oferta de consultoría institucional			\$ 2.000.000			COMPETITIVIDAD	02/01/2020	30/06/2020	Acción ejecutada	
				Vender servicios de consultoría	Gestionar ingresos por venta de servicios del Área de Competitividad, por consultoría.			\$ 8.000.000	\$ -			01/04/2020	31/12/2020	Ingresos por ventas ≥ a \$8.000.000	
		Financiación de Proyectos lograda	Gestionar la financiación de dos proyectos e iniciar la ejecución de uno	Gestionar la formulación	Se acompaña la evaluación y se sustenta según necesidad, para lograr la financiación de mínimo 2 de los proyectos			\$ 4.000.000			COMPETITIVIDAD	02/01/2020	31/12/2020	# de proyectos aprobados/# de proyectos propuestos a aprobar	
				Gestionar la financiación	Se formaliza contractualmente la financiación de mínimo 1 proyecto productivos, de inversión, de innovación o de fortalecimiento empresarial.			\$ 30.000.000				02/01/2020	31/12/2020	# de proyectos financiados/# de proyectos propuestos a financiar	
		TOTAL DE PRESUPUESTO DE LA META 2						\$ -	\$ 8.000.000	\$ 51.000.000	\$ -				

PLAN ESTRATEGICO 2017 - 2021				PLAN DE ACTIVIDADES ANUAL 2020										
META ESTRATEGICA 2017-2021	ESTRATEGIA 2017-2021	NOMBRE DEL PRODUCTO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	INGRESOS PUBLICOS (VALOR)	INGRESOS PRIVADOS (VALOR)	EGRESOS PUBLICOS (VALOR)	EGRESOS PRIVADOS (VALOR)	ÁREA RESPOS NSABLE	FECHA INICIO ACTIVIDAD (FORMATO DIA/MES/AÑO)	FECHA FINAL ACTIVIDAD (FORMATO DIA/MES/AÑO)	INDICADOR DE LA ACTIVIDAD	
Meta 3: INNOVACIONES SECTORIZADAS: 40 innovaciones aplicadas en el sector empresarial innovadas por la	Definir innovaciones por sectores representativos del tejido empresarial, ya sea en procesos, en implantación de tecnologías nuevas, cambios sustanciales en	Nuevas innovaciones ejecutadas	Identificar, formular y cofinanciar 8 innovaciones en 8 empresas, que hagan el proceso de acuerdo al programa institucional	Identificar iniciativas de innovación	A través de un Plan de formación gratuita en innovación se identifican 30 empresarios, a los que se les realiza el diagnóstico en innovación, previa convocatoria abierta del programa.			\$ 4.000.000		COMPETITIVIDAD	02/01/2020	30/03/2020	# de diagnósticos empresariales de innovación realizados/# de diagnósticos empresariales de innovación propuestos	
				Validar la intervención	Informe de variación en incremento del 20% promedio en una de las siguientes variables: ingresos, costos y rentabilidad, a 8 empresas intervenidas año 2019, resultado de instrumento de medición del Área de Competitividad.			\$ 500.000			01/04/2020	30/06/2020	Incremento de una de las 3 variables	
				Formular las innovaciones	8 iniciativas de innovación con plan de acción			\$ 10.000.000				01/04/2020	30/06/2020	# de iniciativas de innovación diagnosticadas/# de iniciativas de innovación propuestas
				Ejecutar las innovaciones con aportes de empresas	8 innovaciones ejecutadas		\$ 4.000.000	\$ 3.000.000			01/04/2020	30/09/2020	# de iniciativas de innovación ejecutadas/# de iniciativas de innovación propuestas	

entidad: 35 Innovaciones de bajo y medio impacto y 5 Innovaciones de alto impacto	al propuesta de valor e incorporación de tecnologías blandas en los procesos administrativos	Innovaciones en desarrollo logradas	Innovaciones en desarrollo logradas	Ejecutar las innovaciones con recursos CCD	8 innovaciones ejecutadas			\$ 32.000.000		COMPETITIVIDAD	01/04/2020	30/09/2020	# de iniciativas de innovación ejecutadas/# de iniciativas de innovación propuestas
				Mostrar las innovaciones	Desarrollar un encuentro por año, con los resultados de la innovaciones logradas, para exposición de resultados.			\$ 1.000.000			01/07/2020	30/09/2020	Acción cumplida
				Promocionar portal de comercio	Plan de marketing al portal de promoción; mantener mínimo 50 antiguos.			\$ 5.000.000			02/01/2020	30/09/2020	Acción cumplida
				Vincular nuevos comercios	Vinculación de 150 comercios nuevos a la herramienta web de comercio menor, durante la vigencia 2020; actividad comercial articulada con Gestión Empresarial.	\$ 8.000.000		\$ 7.500.000			01/04/2020	31/12/2020	# de comercios vinculados/# de comercios propuestos
				Proyectar nuevas habilidades para la innovación	Fase II programa: nuevas habilidades blandas; nuevos conceptos; énfasis en liderazgo y gestión gerencial a través de las habilidades blandas.			\$ 3.000.000			01/07/2020	31/12/2020	Acción cumplida
				TOTAL DE PRESUPUESTO DE LA META 3							\$ -	\$ 12.000.000	\$ 54.500.000
TOTAL OBJETIVO 1						\$ -	\$ 20.000.000	\$ 121.000.000	\$ 13.500.000				

OBJETIVO ESTRATÉGICO: **OBJETIVO 2 CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE: Apoyar el crecimiento y desarrollo sostenible de las empresas y la región, mediante el fortalecimiento de programas de emprendimiento, capacitación y trasferecia de tecnología.**

META ESTRATEGICA 2017 - 2021	INDICADOR ESTRATÉGICO	NOMBRE DEL PRODUCTO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	INGRESOS PUBLICOS VALOR	INGRESOS PRIVADOS VALOR	EGRESOS PUBLICOS VALOR	EGRESOS PRIVADOS VALOR	ÁREA RESPO NSABLE	FECHA INICIO ACTIVIDAD dia/mes/año	FECHA FINAL ACTIVIDAD dia/mes/año	INDICADOR DE LA ACTIVIDAD
META 1 EMPRENDIMIE NTO: 2000 estudiantes de programas de emprendimiento, 400 de ellos certificados	El 5% de los 400 estudiantes desarrollan unidades productivas.	Plan de fomento a la cultura emprendedora en colegios de la jurisdicción	Concertar el esquema de trabajo con los colegios de la jurisdicción de manera que se desarrollen las jornadas de formación en mentalidad emprendedora	Capacitar a estudiantes de grados de 10º en adelante en cinco colegios de municipios de la jurisdicción.	Desarrollar UN programa de formación en mentalidad cultura emprendedora en grados de 10º en adelante en colegios de los municipios de la jurisdicción. (Posible participación en eventos nacionales)			4.000.000		Gestión Empresarial	01/02/2020	30/07/2020	Número de estudiantes certificados / Número de estudiantes previstos a certificar en el programa
				Desarrollar una muestra estudiantil con estudiantes de colegios de municipios de la jurisdicción.	Realizar UNA muestra estudiantil de innovación, ciencia y tecnología con estudiantes de colegios de municipios de la región.		10.000.000	10.000.000	01/07/2020		30/11/2020	Numero de proyectos inscritos / número de proyectos previstos por inscribir	
				Desarrollar el plan logistico para el encuentro estudiantil de ciencia, innovación y tecnología	Coordinar las acciones que garanticen el desarrollo del plan logistico que permita la participación de estudiantes de colegios de la jurisdicción en proyectos de ciencia, innovación y tecnología.			6.000.000			01/07/2020	30/11/2020	Numero de planes ejecutados / número de planes previstos
TOTAL DE PRESUPUESTO DE LA META 1						\$ -	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000				

META ESTRATEGICA 2017 - 2021	INDICADOR ESTRATÉGICO	NOMBRE DEL PRODUCTO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	INGRESOS PUBLICOS VALOR	INGRESOS PRIVADOS VALOR	EGRESOS PUBLICOS VALOR	EGRESOS PRIVADOS VALOR	ÁREA RESPO NSABLE	FECHA INICIO ACTIVIDAD dia/mes/año	FECHA FINAL ACTIVIDAD dia/mes/año	INDICADOR DE LA ACTIVIDAD
------------------------------	-----------------------	---------------------	--------------------------	------------------------	-----------------------------	-------------------------	-------------------------	------------------------	------------------------	-------------------	------------------------------------	-----------------------------------	---------------------------

META 2 PLANES DE NEGOCIO: 300 asesorías para formulación de planes de negocios	El 90% de las empresas con planes de negocio se mantienen operando en los cinco años	Plan de fomento para la atraktividad de la inversión diseñado	Acciones que contribuyan a potencializar la región destino para la inversión y el desarrollo actividades comerciales	Determinar la estructura del programa de emprendimiento para empresas entre 0 y 2 años de ejercicio de su actividad	Diseñar un programa de formación en emprendimiento para la categoría nueva empresa y crecimiento que incluya convocatorias, temáticas (ideación, mercadeo, inversiones económicas, aspectos legales y tributarios, administración de personal, costos y evaluación financiera).			\$	500.000			02/01/2020	28/02/2020	Número de programas diseñados / Número de programas previstos a diseñar
				Adelantar en los municipios de la Jurisdicción planes de formación en aspectos que contribuyan a la proyección de un plan de negocios	Ejecutar DOS Programas de formación para el programa de emprendimiento fase nueva empresa en aspectos de ideación, análisis del entorno, mercados, inversiones, costos, aspectos legales y temas financieros entre otros.			\$	10.000.000			01/04/2020	30/10/2020	Número de programas ejecutados en municipios de la jurisdicción / Número de programas previstos a ejecutar en municipios de la jurisdicción
				Articular mediante evento a emprendedores, sector financiero y entidades gubernamentales y dar a conocer los planes de negocio del programa de emprendimiento	Organizar DOS encuentros con sector financiero y entidades gubernamentales y dar a conocer los planes de negocio del programa de emprendimiento			\$	1.000.000			01/06/2020	30/11/2020	Numero de encuentros realizados/numero de encuentros previstos
		Programa de actividades de mentoría para empresas de la jurisdicción adelantadas	Criterios para seleccionar empresas que cumplen con el proposito de transferir conocimiento empresarial mediante actividades mentoring	Intervenir con metodología de formación en sitio a empresas en aspectos de mercadeo (incluir sector gastronomía centros de abastos Duitama, Paipa, Santa	Brindar 20 acciones de fortalecimiento con minimo 32 horas de formación en sitio a las empresas participantes del programa en aspectos de mercadeo			\$	5.000.000			01/07/2020	30/11/2020	Número de empresas en proceso de fortalecimiento / número de empresas previstas a fortalecer
				Otorgar herramientas a empresas que contribuyan al crecimiento en las ventas	Realizar 20 fortalecimientos productivos mediante herramientas como diseño de imagen corporativa, empaques, código de barras, Implementos sector gastronomía etc.			\$	9.000.000			01/07/2020	30/11/2020	Número de empresas fortalecidas / número de empresas previstas a fortalecer
TOTAL DE PRESUPUESTO DE LA META 2						\$	-	\$	-	\$	25.500.000	\$	-	

META ESTRATEGICA 2017 - 2021	ESTRATEGIA 2017 - 2021	NOMBRE DEL PRODUCTO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	INGRESOS PUBLICOS VALOR	INGRESOS PRIVADOS VALOR	EGRESOS PUBLICOS VALOR	EGRESOS PRIVADOS VALOR	ÁREA RESPONSABLE	FECHA INICIO ACTIVIDAD dia/mes/año	FECHA FINAL ACTIVIDAD dia/mes/año	INDICADOR DE LA ACTIVIDAD
	Apoyar las empresas que surgen como resultado de la formulación de			Acciones que	Acudir a sesiones de acompañamiento en formulación de planes y/o POT en municipios de la jurisdicción			\$	2.000.000		01/02/2020	30/11/2020	Número de sesiones de acompañamientos desarrolladas / número de sesiones de acompañamientos previstos

META 3 ATRACCION DE LA INVERSION: 240 nuevas empresas operando en la región como efecto de la gestión para la atracción de la inversión	planes de negocio, incentivando su participación en el planteamiento de las estrategias de Fortalecimiento y desarrollo del entorno socioeconómico de la jurisdicción	Plan de fomento para la atracción de la inversión diseñado	contribuyan a potencializar la región como destino para la inversión y el desarrollo de actividades comerciales	Organizar encuentros con sectores del Comercio que promuevan el consumo	Realizar TRES encuentros de Trabajo que planten acciones de Atractividad regional con el sector de Comercio menor en ramas como las autopartes, ferreteros y tenderos entre otros			\$ 2.000.000	\$ 500.000	Gestión Empresarial	01/02/2020	30/11/2020	Número de encuentros realizados/ número de encuentros previstos	
				Acompañar la gestión de empresas fuera de la jurisdicción para que una de ellas inicie actividad en la misma	Identificar y acompañar la gestión de UNA mipyme para que mediante el establecimiento de sus actividades pueda operar en la jurisdicción			\$ 1.000.000			01/02/2020	30/11/2020	Número de gestiones realizadas/ número de gestiones previstas a realizar	
	Implementar un plan padrino consistente en que la empresa nueva tiene el apoyo de una empresa establecida a manera de un aliado estratégico	Programa de actividades de mentoría para empresas de la jurisdicción adelantadas	Criterios para seleccionar empresas que cumplen con el propósito de transferir conocimiento empresarial mediante actividades mentoring	Determinar la metodología de identificación y selección de empresas para este fin	Identificar DOS empresas de la región que puedan asumir la actividad de Mentores (empresarios de diferentes sectores) para empresas de la jurisdicción			\$500.000				01/02/2020	30/07/2020	Número de empresas identificadas/ número de empresas previstas a identificar
				Organizar eventos de formación a empresas mediante la participación de mentores	Desarrollar programa de Mentoría (charlas de empresarios exitosos) para empresas de la Jurisdicción			\$7.500.000				01/02/2020	30/11/2020	Número de actividades realizadas/ número de actividades previstas a realizar
TOTAL DE PRESUPUESTO DE LA META 3						\$ -	\$ -	\$ 13.000.000	\$ 500.000					

META ESTRATEGICA 2017 - 2021	ESTRATEGIA 2017 - 2021	NOMBRE DEL PRODUCTO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	INGRESOS PUBLICOS VALOR	INGRESOS PRIVADOS VALOR	EGRESOS PUBLICOS VALOR	EGRESOS PRIVADOS VALOR	ÁREA RESPONSABLE	FECHA INICIO ACTIVIDAD día/mes/año	FECHA FINAL ACTIVIDAD día/mes/año	INDICADOR DE LA ACTIVIDAD
META 4 FERIAS EMPRESARIALES: 10 ferias empresariales, 700 expositores, 70.000 visitantes.	Los expositores de las feria empresariales , deberán ser empresarios matriculados o afiliados que operen en la jurisdicción de la CCD.	Participación en ferias Empresariales	Aspectos que permiten desde la asesoría, planeación de eventos feriales y promoción de asistencia en ferias nacionales, que los empresarios participen en ellas y dinamicen su actividad comercial	Gestionar las solicitudes de participación de empresarios en ferias	Promover la Participación de 15 empresarios para que en ferias y misiones expongan sus productos buscando nuevos mercados a nivel Regional y Nacional			\$14.000.000		Gestión Empresarial	01/02/2020	30/12/2020	Número de empresarios participantes como expositores / Número empresarios previstos participar como expositores
	Determinar los renglones económicos prioritarios para ser promocionados a través de la feria, en función de la orientación estratégica de la región.			Realizar una Feria Comercial sectorizada	Organizar una Feria exposición "Expobebidas y Sabores Gastronómicos y 5o Salón del Queso el Vino"		\$72.000.000	\$50.000.000			01/02/2020	30/07/2020	Número de ferias realizadas/ Número de ferias programadas
	Realizar ferias en las que hagan presencia empresas que le aporten al sector empresarial regional, nuevas oportunidades de negocio o conocimiento de avances tecnológicos que			Desarrollar asesorías previas a la participación de empresarios en eventos feriales	Identificar, Invitar y Asesorar 60 empresarios que van a participar en las distintas misiones y ferias para que tengan una acertada participación.			\$500.000			01/02/2020	30/12/2020	Número de empresarios asesorados /sobre numero de empresarios previstos para asesorar
TOTAL DE PRESUPUESTO DE LA META 4						\$ -	\$ 72.000.000	\$ 14.000.000	\$ 50.500.000				

META ESTRATEGICA 2017 - 2021	ESTRATEGIA 2017 - 2021	NOMBRE DEL PRODUCTO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	INGRESOS PUBLICOS VALOR	INGRESOS PRIVADOS VALOR	EGRESOS PUBLICOS VALOR	EGRESOS PRIVADOS VALOR	ÁREA RESPONSABLE	FECHA INICIO ACTIVIDAD dia/mes/año	FECHA FINAL ACTIVIDAD dia/mes/año	INDICADOR DE LA ACTIVIDAD
META 5 FORMACION : 15 diplomados de más de 90 horas, 600 empresarios certificados y 1 Especialización	Direccionar la realización de los Diplomados y Especialización con Universidades.	Documento marco para realización de programa posgradual	Aspectos regales y de operatividad que describan las condiciones en que la Cámara de Comercio mediante alianza con una IES, pueda promover la realización de un programa posgradual	Ejecutar las jornadas de formación descritas en el plan de formación	Diseñar y ejecutar mínimo 16 seminarios y/o charlas y/o conferencias a empresarios en temas inherentes a su actividad de forma presencial y virtual			\$ 11.000.000			01/02/2020	30/11/2020	Número de charlas realizadas/ numero de charlas previstas
	Identificar las áreas estratégicas de formación en atención a los requerimientos del empresario.	Plan de formación Ejecutado	Temáticas y cronograma de formación en temas transversales de interés, para el sector empresarial de la jurisdicción	Ejecutar las jornadas de formación descritas en el plan de formación	Desarrollar mínimo TRES eventos de formación continuada como seminarios, charlas, conferencias a empresarios en temas inherentes a su actividad con cobro.		\$ 92.000.000		\$ 61.500.000			01/02/2020	30/11/2020
TOTAL DE PRESUPUESTO DE LA META 5						\$ -	\$ 92.000.000	\$ 11.000.000	\$ 61.500.000				

META ESTRATEGICA 2017 - 2021	ESTRATEGIA 2017 - 2021	NOMBRE DEL PRODUCTO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	INGRESOS PUBLICOS VALOR	INGRESOS PRIVADOS VALOR	EGRESOS PUBLICOS VALOR	EGRESOS PRIVADOS VALOR	ÁREA RESPONSABLE	FECHA INICIO ACTIVIDAD dia/mes/año	FECHA FINAL ACTIVIDAD dia/mes/año	INDICADOR DE LA ACTIVIDAD
META 6	Identificar sectores de desarrollo nacional, que sean atractivos al empresario.	Plan de participación en Ferias mediante el mecanismo de misión ejecutado	Aspectos que establecen la planeación y participación de empresarios en los eventos feriales establecidos	Adelantar el plan de visitas a ferias mediante el mecanismo de misión	Como parte de su formación y fortalecimiento de la comercialización del empresario visitar 5 ferias de carácter nacional: Anato, Alimentec, Feria Internacional, Salud y Belleza, Colombia Moda y 1 visita técnica sectorial.		\$ 9.000.000		\$ 8.000.000	Gestión Empresarial	01/02/2020	20/12/2020	Numero de Misiones desarrolladas/ Número de misiones previstas
				Procesar la información que proviene de la evaluación de las misiones	Verificar con los empresarios cuales fueron los beneficios de las diferentes visitas y misiones realizadas, si cumplió con la expectativa de participación, tanto en productividad como de mercados			\$ 500.000				01/02/2020	20/12/2020
	En asocio con las Cámaras de Comercio del país, vía Confecámaras identificar demandas de productos de la	Esquema de promoción y desarrollo de	Lineamientos que conduzcan a la promoción de empresarios en etapas tempranas	Propiciar espacios de difusión y exposición de productos y servicios para empresarios	Generar DOS espacios en el cual los empresarios de la región puedan ofertar sus productos y servicios como estrategia de ampliación de mercados (Incentivo a emprendedores)			\$ 12.000.000			Empresarial	01/02/2020	30/11/2020

META 6 MISIONES COMERCIALES : 30 misiones comerciales (cinco de ellas internacionales), 800 empresarios participantes.	región para que la misión comercial sea fructífera en torno a la apertura de nuevos mercados	empresas ejecutado	mediante el desarrollo de escenarios comerciales	Gestionar con entidades públicas y privadas acuerdos interinstitucionales encaminados a generar desarrollo comercial y productivo	Fortalecer DOS alianzas con Cámaras Binacionales, Embajadas y Agregados comerciales , ONG y hacer alianzas que fortalezcan el sector productivo de la región			\$	1.000.000			Gestión t	01/02/2020	30/11/2020	Numero de alianzas fortalecidas / Numero de alianzas fortalecidas previstas
				Determinar la metodología de identificación y selección de empresas para este fin	Promover que DOS empresas que cumplan con los requerimientos básicos puedan incluirse en acciones de Internacionalización de Empresa			\$	4.000.000				01/02/2020	20/12/2020	Numero de empresas identificadas / número de empresas previstas por identificar
	Liderar el desarrollo comercial involucrando las administraciones municipales	Programa de eventos de integración y desarrollo comercial ejecutado	Criterios que contribuyen a la realización de actividades de difusión comercial e integración de comerciantes en la jurisdicción	Coordinar con la administración municipal encuentros de integración para comerciantes	Hacer partícipes a los municipios de la jurisdicción con OCHO eventos de integración comercial que hayan sobrepasado en las jornadas de renovación			\$	20.000.000			Gestión Empresarial	01/02/2020	30/11/2020	Número de encuentros de integración realizados / Número de encuentros de integración planteados
				Adelantar acciones publicitarias que promuevan la dinámica comercial	Desarrollar TRES actividades de promoción en Sectores Comerciales en la jurisdicción.			\$	15.000.000			Gestión Empresarial	01/02/2020	30/11/2020	Numero de actividades publicitarias realizadas de fomento al consumo / Numero de actividades publicitarias planteadas de fomento al consumo
TOTAL DE PRESUPUESTO DE LA META 6						\$	-	\$	9.000.000	\$	52.500.000	\$	8.000.000		
TOTAL OBJETIVO 2						\$	-	\$	173.000.000	\$	63.500.000	\$	119.500.000		

OBJETIVO 3 MEJORAMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL: Promover el mejoramiento estructural del tejido empresarial, mediante la organización de clúster empresariales, apoyados en programas de vigilancia															
PLAN ESTRATEGICO 2017 - 2021				PLAN DE ACTIVIDADES ANUAL 2020											
META ESTRATEGICA 2017-2021	ESTRATEGIA 2017-2021	NOMBRE DEL PRODUCTO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	INGRESOS PUBLICOS (VALOR)	INGRESOS PRIVADOS (VALOR)	EGRESOS PUBLICOS (VALOR)	EGRESOS PRIVADOS (VALOR)	ÁREA RESPONSABLE	FECHA INICIO ACTIVIDAD (FORMATO DIA/MES/AÑO)	FECHA FINAL ACTIVIDAD (FORMATO DIA/MES/AÑO)	INDICADOR DE LA ACTIVIDAD		
META 1 CENTRO DE INNOVACION: -Centro de innovación y orientación económica operando.	En asocio con Universidades, grupos de investigación, laboratorios y centros de innovación de la región focalizar acciones de innovación para los sectores prioritarios de la región.	Líneas de interés identificadas	Mínimo 2 líneas de interés identificadas, en un nuevo sector identificadas para propuestas de intervención.	Identificar necesidades en el sector hotelero	Diagnosticar un eslabon de turismo (restaurantes, hoteles, transporte, agencias de viaje, guías, etc;), mediante estudio con trabajo de campo y análisis a la información en la jurisdicción			\$	500.000	\$	500.000	COMPETITIVIDAD	02/01/2020	30/03/2020	Estudio realizado
				Identificar necesidades en el sector agroindustria	Diagnosticar al subsegmento de la agroindustria, conformado por panaderías ubicadas en la provincia del Tundama, mediante estudio con trabajo de campo y análisis a la información.			\$	500.000	\$	500.000		01/04/2020	30/06/2020	Estudio realizado
TOTAL DE PRESUPUESTO DE LA META 1						\$	-	\$	-	\$	1.000.000	\$	1.000.000		
PLAN ESTRATEGICO 2017 - 2021				PLAN DE ACTIVIDADES ANUAL 2020											

META ESTRATEGICA 2017-2021	ESTRATEGIA 2017-2021	NOMBRE DEL PRODUCTO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	INGRESOS PUBLICOS (VALOR)	INGRESOS PRIVADOS (VALOR)	EGRESOS PUBLICOS (VALOR)	EGRESOS PRIVADOS (VALOR)	ÁREA RESPOS NSABLE	FECHA INICIO ACTIVIDAD (FORMATO DIA/MES/AÑO)	FECHA FINAL ACTIVIDAD (FORMATO DIA/MES/AÑO)	INDICADOR DE LA ACTIVIDAD		
META 2 DATOS ESTADISTICOS Y ECONOMICOS: -Estadísticas actualizadas de la región como herramienta de apoyo al empresario.	Desde el área de Proyectos de la CCD, establecer acciones encaminadas a contar con información actualizada en materia de orientación económica regional y monitoreo de nuevas realidades tecnológicas para ser difundidas en el sector empresarial.	Estudios CCD elaborados	Desarrollar los estudios de acuerdo al cumplimiento normativo y que le aportan al sistema de información regional para la toma de decisiones	Estudio Socioeconómico de la jurisdicción	Elaborar el documento que integra la información estadística municipal y de la base empresarial por sectores económicos de la CCD					COMPETITIVIDAD	02/01/2020	31/12/2020	Estudio realizado		
				Un documento: Boyacá en Cifras 2020 (jurisdicción CCD)	Establecer alianzas con Camaras de Comercio del departamento para el documento Boyaca en cifras.			\$ 3.500.000				02/01/2020	30/06/2020	Estudio realizado	
				Un documento: Constumbre Mercantil	Identificar una costumbre y estudiarla para validar si existe.			\$ 3.000.000				01/04/2020	30/09/2020	Estudio realizado	
		Ingresos por venta de información con valor agregado logrado	Generar ingresos por venta de información con valor agregado.	Promoción oferta información	Desarrollar un plan de promoción para la oferta de venta de información con valor agregado.					\$ 1.000.000		COMPETITIVIDAD	02/01/2020	30/09/2020	Ejecución de la actividad
				Ingresos por ventas	Generar ingresos por ventas de información con valor agregado y de datos, por valor de mínimo		\$ 7.000.000						02/01/2020	31/12/2020	Recursos ingresados/recursos propuestos
		Información actual publicada	Recolectar, analizar y disponer de la información actual y confiable para consulta en la web	Construcción línea base Planes de Desarrollo	Levantar la información de nuevos indicadores de 30 municipios de Planes de Desarrollo 2020-2023.			\$ 2.000.000				COMPETITIVIDAD	01/07/2020	31/12/2020	# de municipios con línea base de Planes de Desarrollo/# de municipios propuestos
				Recolección de información primaria	Recolección y análisis a 4 municipios con información socioeconómica: Duitama, Boavita, Covarachía, y Chita.			\$ 2.000.000					02/01/2020	30/06/2020	# de municipios con información socioeconómica/ # de municipios propuestos
				Estudio piloto de percepción "Cómo Va Duitama" (línea de base)	Estudio piloto de percepción "Cómo Va Duitama" (línea de base)			\$ 6.000.000					01/02/2020	30/06/2020	Ejecución de la actividad
				Observatorio Socioeconómico con estudios	Análisis, diagramación y publicación de resultados (Duitama, Boavita, Covarachía, y Chita) en la web			\$ 2.500.000					01/07/2020	31/12/2020	# de documentos publicados/ # de documentos propuestos
		Desde las actividades del Centro de Innovación y orientación económica, definir y apoyar la organización de clúster empresariales en la jurisdicción.	Clúster y asociaciones consolidadas	Asociatividad fortalecida	Desarrollar 10 acciones para promover y/o fortalecer la Asociatividad a través de inversión para el fortalecimiento asociativo, o a través de proyectos co-financiados.					\$ 10.000.000		COMPETITIVIDAD	01/04/2020	31/12/2020	# de acciones desarrolladas
Caracterización Clúster	Un documento con caracterización Clúster: Ovino-caprino o Turismo; por definir con los actores; para diseñar plan de fortalecimiento.					\$ 2.000.000				01/07/2020	31/12/2020		Estudio realizado		
TOTAL DE PRESUPUESTO DE LA META 2						\$ -	\$ 7.000.000	\$ 31.000.000	\$ 1.000.000						
PLAN ESTRATEGICO 2017 - 2021					PLAN DE ACTIVIDADES ANUAL 2020										
META ESTRATEGICA 2017-2021	ESTRATEGIA 2017-2021	NOMBRE DEL PRODUCTO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	INGRESOS PUBLICOS (VALOR)	INGRESOS PRIVADOS (VALOR)	EGRESOS PUBLICOS (VALOR)	EGRESOS PRIVADOS (VALOR)	ÁREA RESPOS NSABLE	FECHA INICIO ACTIVIDAD (FORMATO DIA/MES/AÑO)	FECHA FINAL ACTIVIDAD (FORMATO DIA/MES/AÑO)	INDICADOR DE LA ACTIVIDAD		

META 3: Programa de Liderazgo y de Gestión Empresarial	Orientar al empresario en la adopción de prácticas y acciones que sobrepasen el esquema tradicional de gestión, para fortalecer su ethos empresarial	Clúster fortalecidos	Fortalecer los clúster de empresas correspondientes a los sectores de interés de la entidad, a través de programas institucionales o a través de la ejecución de proyectos.	Clúster Turismo fortalecido	Consolidar el Clúster de Turismo a través de la realización, ejecución y seguimiento de Plan de Acción.			\$ 8.000.000		COMPETITIVIDAD	02/01/2020	30/09/2020	Plan de acción ejecutado
				Clúster Ovino-Caprino fortalecido	Consolidar el Clúster Ovino-Caprino a través de la realización, ejecución y seguimiento de Plan de Acción.			\$ 2.000.000			02/01/2020	30/09/2020	Plan de acción ejecutado
				Estudio percepción sector lácteo	Identificar acciones mediante seguimiento en sitio a través de estudio de percepción de las empresas para desarrollar una nueva oferta de fortalecimiento lácteo.			\$ 5.000.000			01/04/2020	31/12/2020	Plan de acción ejecutado
				Clúster metalmecánico o fortalecido	Concluir la ejecución del proyecto metalmecánico, mantener el portal; y diseñar y desarrollar un plan de marketing digital.			\$ 20.000.000			02/01/2020	30/06/2020	Proyecto ejecutado
		Nuevos sectores intervenidos	A partir del estudio de las necesidades, diseñar e implementar un plan de fortalecimiento empresarial y	Ejecución plan de acción	Ejecutar un Plan de acción para el fortalecimiento del sector de las panaderías			\$ 5.000.000		COMPETITIVIDAD	01/07/2020	31/12/2020	Acción ejecutada
				Resultados mostrados	Muestra de resultados intervención sector panaderías			\$ 1.000.000			01/10/2019	31/12/2020	Acción ejecutada
		Programa incremento de la productividad	Identificar empresas con el cumplimiento de requisitos del programa e intervenirlas a través de asesoría en sitio con el incremento de la productividad empresarial	Incremento de la productividad	Incremento de la productividad en 10 empresas (puede ser a través del programa institucional Irradia o vinculación al programa Fábricas de productividad.			\$ 20.000.000		COMPETITIVIDAD	01/04/2020	31/12/2020	Acción ejecutada
				Marca promocionada	Plan de promoción digital para reconocimiento de marca por usuarios de productividad			\$ 3.000.000			01/04/2020	31/12/2020	Acción ejecutada
		Gestión de programas externos	A través de la identificación de oportunidades para ampliar la gestión empresarial a través de recursos con terceros, identificar aliados para el desarrollo de actividades	Identificación de oportunidades	Monitorear el mercado y la oferta de servicios y recursos para identificar acciones de alianza institucional			\$ 1.000.000		COMPETITIVIDAD	02/01/2020	30/09/2020	Acción ejecutada
				Ejecución de oportunidades a través de Convenios y/o contratos	Ejecución de las actividades y recursos proyectados para la vigencia 2020, incluye aporte a la CRC.			\$ 30.000.000			02/01/2020	31/12/2020	Acción ejecutada
				Gestión externa de recursos	Identificar y concretar negocios a través de nuevos aliados.		\$ 25.000.000	\$ 15.000.000	02/01/2020		31/12/2020	Acción ejecutada	
		TOTAL DE PRESUPUESTO DE LA META 3						\$ -	\$ 25.000.000	\$ 95.000.000	\$ 15.000.000		
TOTAL OBJETIVO 3						\$ -	\$ 32.000.000	\$ 127.000.000	\$ 17.000.000				

OBJETIVO 4 MODELOS MENTALES: Trabajar en el cambio de modelos mentales empresariales, que incluya la formación de líderes y la promoción de una cultura emprendedora, cívica y social.													
META ESTRATEGICA 2017 - 2021	ESTRATEGIA 2017 - 2021	NOMBRE DEL PRODUCTO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	INGRESOS PUBLICOS VALOR	INGRESOS PRIVADOS VALOR	EGRESOS PUBLICOS VALOR	EGRESOS PRIVADOS VALOR	ÁREA RESPONSABLE	FECHA INICIO ACTIVIDAD día/mes/año	FECHA FINAL ACTIVIDAD día/mes/año	INDICADOR DE LA ACTIVIDAD
META 1 Creación de una unidad de liderazgo y de	Orientar al empresario en la adopción de prácticas y acciones que sobrepasen el esquema	Documento de prospectiva	Compilar los argumentos y conclusiones expresadas en las mesas de trabajo sectoriales y que	Coordinar encuentros con empresarios de sectores para desarrollar mesas de trabajo	Desarrollar CINCO encuentros empresariales para establecer lineamientos que a nivel organizacional contribuyan a la prospectiva decenal en la región.			\$ 9.000.000		Empresarial	01/02/2020	30/11/2020	Numero de mesas de trabajo desarrolladas / numero de mesas de trabajo previstas a desarrollar

gestión empresarial	tradicional de gestión, para fortalecer su ethos empresarial	empresarial	permitir plantear aspectos de prospectiva para el desarrollo de los mismos	Estructurar el documento con los lineamientos descritos por empresarios en las mesas de trabajo	Establecer los aspectos que deben hacer parte de UN documento de prospectiva con base en lo expuesto por empresarios en las mesas de trabajo			\$ 1.000.000		Gestiór	01/02/2020	20/12/2020	Numero de jornadas desarrolladas/numero de jornadas planeadas
TOTAL PRESUPUESTO DE LA META 1						\$ -	\$ -	\$ 10.000.000	\$ -				

META ESTRATEGICA 2017 - 2021	ESTRATEGIA 2017 - 2021	NOMBRE DEL PRODUCTO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	INGRESOS PUBLICOS VALOR	INGRESOS PRIVADOS VALOR	EGRESOS PUBLICOS VALOR	EGRESOS PRIVADOS VALOR	ÁREA RESPONSABLE	FECHA INICIO ACTIVIDAD día/mes/año	FECHA FINAL ACTIVIDAD día/mes/año	INDICADOR DE LA ACTIVIDAD
META 2 Proyecto de creación del programa de responsabilidad social empresarial	Fortalecer relaciones interinstitucionales en el contexto de la jurisdicción a través de actividades culturales, deportivas y cívicas.	Programa de fomento al desarrollo deportivo, cultural y de valores en la jurisdicción	Acciones que promueven y fortalecen el desarrollo deportivo, sociocultural y de valores en las empresas de la jurisdicción que participan de manera activa y responsable con su entorno.	Coordinar el apoyo a eventos deportivos según solicitud manifiesta por los sectores de la jurisdicción	Apoyar SIETE eventos deportivos en la jurisdicción que generen impacto y fomento del deporte			\$ 4.000.000		Gestión Empresarial	01/02/2020	20/12/2020	Número de eventos apoyados / Número de eventos previstos a apoyar
				Coordinar el apoyo a eventos culturales según solicitud manifiesta por los sectores de la jurisdicción	Adelantar DIEZ acciones de apoyo cultural como eventos culturales, folclóricos, arte que promuevan los valores humanos y artísticos de impacto en la jurisdicción.			\$ 7.000.000			01/02/2020	20/12/2020	Número de eventos apoyados / Número de eventos previstos a apoyar
				Adelantar en la comunidad campañas que promuevan los valores y la sostenibilidad del medio	Inculcar mediante UNA campaña de convivencia en colegios el mecanismo de conciliación			\$ 3.000.000			01/02/2020	20/12/2020	Número de campañas realizadas / Número de campañas previstas a realizar
				Difundir mediante los canales de comunicación institucional el desarrollo de un ejercicio comercial justo, competitivo, equitativo y responsable	Desarrollar una campaña de preservación de la naturaleza y el ecosistema		\$ 5.000.000	\$ 3.000.000	01/02/2020		20/12/2020		
				Realizar DOS Campañas de sensibilización promoviendo la sana competencia en el entorno económico mediante Mensajes en Redes sociales de la CCD y Charlas en temas de contratación y adquisición de productos en los municipios de la jurisdicción a las grandes empresas con sede en la			\$ 1.000.000		01/02/2020		20/12/2020	Número de campañas realizadas / Número de campañas previstas a realizar	
TOTAL PRESUPUESTO DE LA META 2						\$ -	\$ 5.000.000	\$ 15.000.000	\$ 3.000.000				
TOTAL OBJETIVO 4						\$ -	\$ 5.000.000	\$ 16.000.000	\$ 3.000.000				

OBJETIVO ESTRATÉGICO:		OBJETIVO 5 FORMALIDAD EMPRESARIAL: - Asegurar el óptimo cumplimiento de las responsabilidades que la Ley le ha otorgado a la Cámara de Comercio como entidad responsable de promover el desarrollo integral de la región.											
META ESTRATEGICA 2017 - 2021	INDICADOR ESTRATEGICO	NOMBRE DEL PRODUCTO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD 2020	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD 2020	INGRESOS PUBLICOS (VALOR)	INGRESOS PRIVADOS (VALOR)	EGRESOS PUBLICOS (VALOR)	EGRESOS PRIVADOS (VALOR)	AREA RESPONSABLE	FECHA INICIO ACTIVIDAD (FORMATO DIA/MES/AÑO)	FECHA FINAL ACTIVIDAD (FORMATO DIA/MES/AÑO)	INDICADOR DE LA ACTIVIDAD

META 2: 40 Jornadas de divulgación sobre servicios de registro y conciliación.	El crecimiento del número de matriculados el 7% anual partiendo de la base del resultado a 31 de diciembre de cada año.	JORNADAS DE DIVULGACIÓN DE LOS RUES REALIZADAS	Realizar actividades encaminadas a difundir los RUES, así como las funciones, oportunidades y beneficios que brinda la CCD a los comerciantes y empresarios de la jurisdicción.	Adquirir material promocional	Difundir las jornadas RUES a través de material impreso, medios escritos, mensajería electrónica, volantes y notificaciones			\$13.000.000		RUES	01/01/2020	31/12/2020	# material publicitario elaborados / # material publicitario solicitados *100
		OPERATIVIDAD DE LOS RECURSOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES RUES REALIZADO	Adquirir los recursos necesarios para el buen funcionamiento y operación de los RUES.	Adquirir suministros e insumos	Obtener los suministros e Insumos necesarios para la adecuada prestación de los servicios de los registros públicos			\$34.000.000		RUES	01/01/2020	31/12/2020	# suministros e insumos adquiridos / # suministros e insumos requeridos*100
		CAMPAÑA DE DIVULGACION DE LOS RUES REALIZADA	Hacer presencia en la jurisdicción de la CCD, con el objetivo de continuar identificando el nivel de formalidad e informalidad de los comerciantes respecto del año anterior; difundir en ellos beneficios y oportunidades de	Identificar acciones tendientes a la puesta en marcha de la VUE.	Implementar mecanismos que permitan dar cumplimiento a los requerimientos exigidos por el Gobierno Nacional en aras de lograr la simplificación de trámites.			\$10.000.000		RUES	01/01/2020	31/12/2020	# acciones ejecutadas frente al # de acciones programadas *100
				Ejecutar la operación del sistema biométrico SIPREF.	Dar cumplimiento al SIPREF haciendo uso del sistema Biométrico, consumo de clave segura y certihuella			\$8.000.000		RUES	02/01/2020	31/12/2020	% de cumplimiento
						Desarrollar el programa CENSO EMPRESARIAL	Culminar el 100% de las visitas programadas en los municipios de la jurisdicción, tomando como base las acciones adelantadas en el año anterior con el objetivo de medir el nivel de formalidad e informalidad en la jurisdicción.			\$20.000.000		RUES	01/06/2020
TOTAL DE PRESUPUESTO META 2						\$	-	\$	-	\$	85.000.000	\$	-

META ESTRATEGICA 2017 - 2021	ESTRATEGIA 2017- 2021	NOMBRE DEL PRODUCTO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD 2020	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD 2020	INGRESOS PUBLICOS (VALOR)	INGRESOS PRIVADOS (VALOR)	EGRESOS PUBLICOS (VALOR)	EGRESOS PRIVADOS (VALOR)	AREA RESPONSABLE	FECHA INICIO ACTIVIDAD (FORMATO DIA/MES/AÑO)	FECHA FINAL ACTIVIDAD (FORMATO DIA/MES/AÑO)	INDICADOR DE LA ACTIVIDAD
		JORNADAS DE DIVULGACIÓN DEL CENTRO DE CONCILIACIÓN REALIZADAS	Realizar actividades que permitan difundir el uso de los mecanismos alternativos de solución de conflictos, promocionando los servicios del Centro de Conciliación.	Realizar jornadas de divulgación del Centro de Conciliación	Ejecutar encuentros tendientes a promover el uso de los mecanismos alternativos de solución de conflictos, divulgando los servicios que presta el Centro de Conciliación.	\$24.000.000		\$3.000.000		RUES	01/04/2020	31/10/2020	# de jornadas ejecutadas

